

Л. Залевська,
завідувач відділу
Кіровоградської міської централізованої бібліотечної системи

ПОРТФОЛІО РЕКЛАМНО-ІМІДЖЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ БІБЛІОТЕКИ

ВАЖЛИВИМИ аспектами роботи бібліотек Кіровоградської МЦБС є створення власного іміджу, пошук нових шляхів для самореклами через збільшення кількості та покращення якості друкованої рекламної продукції.

Привернути увагу членів громади до бібліотечної рекламної інформації досить складно, і тому треба робити її такою, щоб вона мала для людей особливу значимість, пропонувала ефективні форми задоволення інформаційних потреб.

Необхідно інноваційно підходити до просування традиційних послуг. Наприклад, створити портфоліо власної реклами. З цією метою було оголошено конкурс на краще портфоліо рекламної продукції серед бібліотек-філій Кіровоградської МЦБС.

Що таке портфоліо? В перекладі з англійської – «папка, справа, посада»; з італійської – «папка з документами», «папка спеціаліста»; з французької – «викладати», «формулювати», «нести», а також «аркуш», «сторінка» або «досье», «зібрання досягнень».

У XV–XVI ст. поняття «портфоліо» прийшло до нас із Західної Європи. У папці під назвою «Портфоліо» архітектори адресували клієнтам ескізи своїх будівельних проєктів. Уміст таких папок давав замовнику можливість скласти уявлення про професійні здібності майстра.

Поняття «портфоліо» здебільшого стосується роботи дизайнерів, фотографів, архітекторів. Сьогодні портфоліо застосовують і для демонстрації досягнень бібліотечних працівників і самих бібліотек.

Стандартів для портфоліо не існує. Це на власному прикладі продемонстрували бібліотекарі Кіровоградської МЦБС, які представили свої напрацювання в рекламному показі «Бібліотечна мозаїка», започаткованому працівниками відділу інноваційно-методичної роботи Кіровоградської ЦМБ.

Працівники філії № 6 підготували рекламний колаж «Бібліотека у просторі і часі». Філія № 8 у т. зв. дорожній валізі розмістила різноманітні рекламні матеріали, створені в єдиному кольоровому рішенні.

Цікавою рекламною продукцією у вигляді будиночків та скриньок, а також традиційними буклетами та альбомами порадувала філія № 11. Портфоліо бібліотеки-філії № 10 – прекрасна сумочка, виготовлена руками бібліотекарів, наповнена буклетами, закладками, оголошеннями. Креативністю відзначалося портфоліо бібліотеки-філії № 2 «У нас в бібліотеці».

Більшість рекламно-іміджевої продукції філії № 14 присвячена клубу при бібліотеці «Юний спортсмен». Для членів клубу було виготовлено чашки, магніти, іншу сувенірну продукцію.

Яскравою, цікавою за формою та змістом виявилася реклама дитячої бібліотеки-філії № 12. Кожному малюкові схочеться взяти до рук чудового метелика – гарну книжечку оригінальних порад «Якщо вдома ти один», зроблену бібліотекарями.

В українському стилі виготовлено картину-портфоліо філії № 17 (селище Нове), на якій розміщено запрошення, інформаційні буклети, оголошення, візитівки.



Експозиція портфоліо бібліотек



З ДОСВІДУ РОБОТИ

«Здійсни мрію – стань героєм улюбленої книги», – закликає стенд бібліотеки-філії № 19 для дітей. Він має назву «Читач: Перезавантаження». Фото кращих користувачів бібліотеки з'явилося на обкладинках золоті колекції пригодницької літератури. Крім цього, бібліотека надала іншу рекламну продукцію, яка вирізнялася чудовою поліграфією і містила зображення персонажів улюблених дитячих книг.

Поряд на стенді розмістилася реклама бібліотек-філій № 9 та № 13. Їх поради, запрошення, інформаційні листівки, плакати мають привабливий та яскравий вигляд.

Різнокольоровими метеликами прикрашено рекламні листівки філії № 16. Така оригінальна форма подання неабияк зацікавлює користувачів.

Лаконічний і стриманий вигляд має портфоліо рекламної продукції філії № 4. Буклети, закладки, запрошення, візитівки – усе виготовлено в одному стилі.

Портфоліо відділу обслуговування Кіровоградської центральної міської бібліотеки розміщено в спеціальному органайзері. У ньому пропонуються: запрошення (до бібліотеки, на масові заходи, наприклад, на театралізоване дійство «Тарасові музи»); календарики; сувенірна продукція (ручки з логотипом бібліотеки); буклети «Ти в цьому світі не один» (робота з людьми, що мають вади слуху, за проектом «Чути тих, хто не чує»),

«Любка Дереш – лідер нового літературного покоління», «Юрій Олеша. Кумир метафор», «Книга твій друг – бережи її»; розкладки «Бібліотека вічна, безмежна, безкінечна»; вебліографічний путівник «Оригінальні музеї України»; пам'ятки «10 порад з виховання маленького читача», «Як вибрати книгу для читання» тощо; альбоми «Виставки-інсталяції», «Час читати», «Організація книжкових виставок. Методичні поради», «Використання Інтернету»; листівки «Як пройти до бібліотеки?»; краєзнавчий літературний покажчик «Кіровоградські письменники – дітям».

Інформаційний кошик рекламної продукції виготовила бібліотека-філія № 15. Його наповненням були рекомендаційні списки літератури, буклети, закладки, листівки. Увагу маленьких користувачів привертав «Інформаційний вітрячок нових надходжень для малечі».

Презентація портфоліо рекламної продукції бібліотек «Бібліотечна мозаїка» стала креативною публічною демонстрацією досягнень бібліотекарів, основна мета якої – обмін ідеями та знаннями.

Ми вважаємо, що портфоліо – це живий документ, який вимагає постійного корегування застарілих даних і внесення нових матеріалів. Сподіваємося, бібліотекарі Кіровоградської МЦБС і надалі працюватимуть над його оновленням і вдосконаленням, а рекламних матеріалів про бібліотеки ставатиме дедалі більше.