

# МИМО НАШИХ СТЕНДОВ ПРОСТО ТАК НЕ ПРОЙДЁШЬ

## ● СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ



**Елена МУЖИКОВА,**  
*библиотекарь,*  
*г. Иваново*

**Созданию комфортной и понятной для пользователей библиотечной среды посвящено много публикаций в периодической печати и методических пособий. В данной статье рассмотрены некоторые практические аспекты этой проблемы.**

Стимулом для изучения и внедрения инновационных подходов к формированию библиотечной среды стала озабоченность, возникающая практически постоянно при посещении разных учреждений (более 10 лет я служила в научно-методическом отделе Ивановской областной библиотеки для детей и юношества, сначала главным библиотекарем по работе с библиотеками области, а затем заведующей отделом).

Удручало в первую очередь то, что библиотеки были удивительно похожи друг на друга: традиционная расстановка стеллажей, читательских столов и другой мебели, похожие информационные стенды, разделители по ББК в одном цвете и т. д., и т. п. Во-вторых, не просматривалась их специфика, хотя она, конечно же, имеется в любом учреждении.

Всем известно, что библиотека — это собрание разнообразной полезной информации. Часть её скрыта — она может содержаться в компьютерных базах данных, в закрытых фондах, а другая часть доступна посетителю, едва он открывает дверь... Что это за информация и в каком виде она должна

быть представлена? Попытаемся ответить на поставленные вопросы.

Если задуматься и посмотреть в глубь темы, то приходишь к выводу, что, по сути, каждая библиотека своеобразна. Индивидуальность эта проявляется начиная с места расположения (город, посёлок, село и т. д.). На её отличия влияют и развитие градообразующих промышленных предприятий и народных промыслов, присущих данной местности, и преимущественный контингент посетителей (по возрасту, образованию, статусу), и географическое положение, и экономическое состояние региона. Всё это можно представить в оформлении учреждения, чтобы отразить его специфику, ведь библиотека должна быть своеобразной визитной карточкой района и области, где она расположена.

Кроме того, в библиотечной среде может найти отражение информация об известных людях данной местности и результатах их деятельности. Это могут быть знаменитые исторические личности, родившиеся здесь, а также современники, внёсшие наибольший вклад в развитие края. Здесь же обязательно должны быть собраны сведения о писателях и поэтах, а также, по возможности, их литературное наследие.

Как же образно точно привнести в библиотечную среду местную специфику, чтобы каждый посетитель, даже приехавший впервые в данный город (посёлок, село), сразу сказал, например: «Да, видно, что это не безлика



● «Взгляд из окна»: постеры в отделе краеведения

библиотека, а именно Ивановская (Ярославская, Тамбовская...) областная библиотека для детей и юношества...»

Информационная среда библиотеки должна нести её посетителям разнообразные сведения о городе, в котором она находится: краеведческие (об исторических, архитектурных, природных и других достопримечательностях); о промышленных предприятиях; о народных промыслах; о выдающихся людях города (в первую очередь — о местных писателях, поэтах, художниках и композиторах, ветеранах войны и труда, о знаменитых современниках).

Также желательно, чтобы были сведения о среднеспециальных и высших учебных заведениях города, о его парках и садах. Главное в данном вопросе — знать меру. Это значит, что не надо всё давать в одном месте, — информация должна быть оригинально представлена (причём разная в разных отделах), полезна и ненавязчива.

Лет пять назад автором статьи был разработан проект «Свое лицо» по созданию индивидуального облика Ивановской областной библиотеки для детей и юношества. К сожалению, проект не был осуществлён полностью, удалось внедрить только его отдельные направления. Причин неудачи несколько: во-первых, не все специ-

алисты готовы принять новое при создании библиотечной среды (привыкли к традиционному, не видят поводов для изменений); во-вторых, очевиден недостаток времени и средств, чтобы всё пересмотреть, выбрать для своего отдела приемлемый вариант, а затем проделать большую исследовательскую и поисковую работу, разработать концепцию, изготовить всё и разместить; в-третьих, кто-то просто не принял проект, посчитав, что он не имеет права на существование.

Несмотря на это, мне хотелось бы раскрыть некоторые конкретные аспекты проекта в надежде, что кого-то заинтересуют хотя бы отдельные его элементы, которые можно внедрить в своей библиотеке.

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ**

### **1. Оформление общего библиотечного пространства на основе краеведческого материала**

1. *Оформление холлов и отделов библиотеки постерами (фотоколлажами) с изображениями достопримечательностей города.*

В частности, в Ивановской ОБДЮ отдел «Краеведение» оформлен видами города, кото-



● «Литературная карта города»

рые открываются из окон библиотеки (большое двухэтажное здание выходит окнами на все четыре стороны). Был разработан и осуществлён мини-проект «Взгляд из окна»: сделаны фотоснимки интересных архитектурных строений. Затем они были увеличены, изготовлены постеры, вставлены в рамки и размещены в отделе «Краеведение», который представляет собой длинное прямоугольное помещение с тёмными обоями и одним окном.

Постеры сделали это помещение более светлым, нарядным и зрительно более широким — в нём как бы появилось ещё семь маленьких окошек.



● **Репродукции иллюстраций к сказкам «Морозко», «Маша и Медведь» в отделе «Детство». Автор Н. Фёдорова**

Первоначально мы не стали подписывать постеры, а предложили нашим читателям викторину «Где эта улица? Где этот дом?» (вопросы были напечатаны в «Ивановской газете» и в рекламных буклетах, которые раздавались нашим посетителям). Предложили им самим ответить, что они видят на снимках, и написать названия улиц и зданий.

Когда итоги викторины были подведены, а победители награждены, в отделе появились соответствующие надписи к постерам. Многие посетители до сих пор удивляются, что не замечали какие-то городские сооружения, которые видны из окон библиотеки,



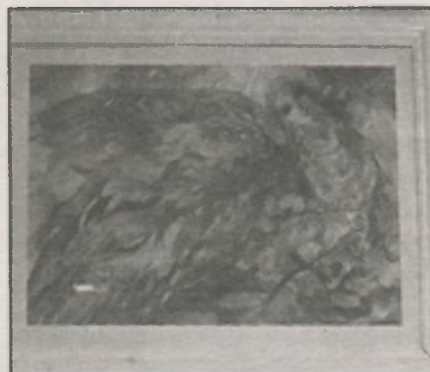
● **Картины «Птица Сирин» и «Природа. Рог изобилия» в читальном зале «Юность». Автор Н. Демьяненко**



а мы были довольны, что наш проект вызвал интерес у юных краеведов.

Хорошо, если на видном месте будут расположены карты области, города, района (административная, географическая и т. д.). Если в библиотеке нет отдела краеведения, где все они должны быть собраны, то их можно разместить в читальных залах, на абоне-ментах и даже в холле.

Сейчас повсеместно создаются различные тематические карты



● **Куклы в интерьере отдела «Детство» («Клоун», «Дракоша», «Принцесса»). Автор Н. Демьяненко**

в электронном виде, что замечательно, но к ним пока не все имеют доступ. Особенно это касается небольших районных и сельских библиотек. В таком случае надо постараться найти карты в электронном виде (на сайтах правительства или крупных библиотек вашей области, города или района), распечатать в цветном варианте и развесить в помещениях.

Вашим посетителям это точно пригодится и понравится! Ведь карта — один из универсальных способов передачи информации, очень ёмкий, компактный и информационно насыщенный. На её основе можно разработать и провести много разных мероприятий: для малышей это игры-путешествия, для ребят постарше — интеллектуальные турниры, участие в которых их очень увлекает, поскольку они предполагают активное участие аудитории.

**2. Оформление библиотечного пространства картинами местных художников и поделками умельцев.**

В Ивановской ОБДЮ можно увидеть много картин, авторы которых — почти все местные художники. Это не случайность, а принципиальный подход к созданию библиотечной среды.

В отделе «Детство» — сразу несколько произведений теат-

рального художника Натальи Фёдоровой (три из серии «Маша и Медведь» — к театральной постановке, остальные — иллюстрации к сказке «Морозко»). Здесь же — на абонементе, в читальном зале и в зале для массовых мероприятий — нашли своё место мягкие игрушки (Дракоша, Клоун, Принцесса, Инопланетянин и Кошка), изготовленные другой ивановской художницей — Натальей Демьяненко.

Её же замечательные картины украсили читальный зал «Юность». Выполненные нежной акварелью, они удивительно гармонично вписались в интерьер.

На стеллажах в медиатеке почётное место среди книг заняли оригинальные работы из металла местного умельца Александра Волкова. Среди них есть и литературные герои, и животные.

Эти интересные творческие люди стали партнёрами библиотеки. Они не только устраивают здесь выставки своих работ, они — постоянные члены жюри на конкурсах прикладного и художественного искусства среди детей, в том числе с ограниченными возможностями, а также на фестивалях (областных и городских), которые проводятся у нас ежегодно.

В отделе «Искусство» постоянно действуют художествен-

но-прикладные выставки самых разных произведений по проектам «Дебют» (работы учащихся) и «Творческий портрет» (работы преподавателей из ивановских художественных школ и Ивановского художественного училища, Архитектурно-строительной академии, Государственной текстильной академии, Химико-технологического университета).

Хочется обратить внимание на то, что при проведении экскурсий по библиотеке для детей и взрослых коллеги обязательно рассказывают о всех работах, представленных в её интерьере, и их авторах. Это очень важно, чтобы посетители знали местных художников, умельцев — всех талантливых земляков.

## **II. Оформление информационных стендов**

Стенды — традиционная форма представления любых сведений. Они были всегда и останутся ещё надолго. И хотя внешне они претерпели значительные изменения, по сути остаются теми же. Пока библиотеки компьютеризированы не полностью, без них обойтись трудно. Но они должны стать более оригинальными. В каждом учреждении должна быть информация о том, что, где и когда будет происходить.



● Защита курсовых работ студентов факультетов «Дизайн и культурный сервис» и «Текстильный дизайн» Ивановской государственной текстильной академии

Для этого, как правило, и нужны стенды. Наша задача состоит в том, чтобы посетители не проходили мимо. Что тут можно придумать?

Мы решили сделать стенд в виде дома, причём не какого-то абстрактного, а нашего «Дома на Крутицкой» (это брэндовое название ОБДЮ). Для исполнения проекта были привлечены студенты-практиканты Ивановского художественного училища. Им были выданы стилизованный эскиз фасада здания, материалы, и началась работа.

Окна библиотеки были устроены с подсветкой, так как в них было решено вставлять листы с информацией о том, что будет происходить в отделе в определённый день и час. Маленькие импровизированные балкончики (которых на самом деле нет) были сделаны в целях размещения в них различных рекламных буклетов и приглашений на мероприятия. Под каждым окошечком — название отдела, этаж и номер кабинета, в котором он размещается. На крыше дома студенты выполнили силуэт сидящего чёрного



● Работы из металла в Медиацентре (читальный зал «Тинэйджер»).  
Автор А. Волков

кота. Мимо такого стенда просто не пройдёшь: так и хочется остановиться и почитать!

В читальном зале «Юность» ещё 10 лет назад пользователям не хватало места, стояли огромные очереди, все 60 рабочих мест были всегда заполнены. Сейчас всё из-

менилось, читателей-студентов стало значительно меньше. Причина известна — теперь персональные компьютеры с выходом в Интернет есть почти у каждого. Возможно, сегодня достаточно полно укомплектованы вузовские библиотеки. Наверное, есть ещё что-то, о чём коллеги просто не знают. Так или иначе, теперь большую часть посетителей «Юности» составляют старшеклассники. В связи с этим у нас возникла мысль расположить в нём информацию обо всех высших и среднеспециальных учебных заведениях города, а их немало. Собрать сведения о них нетрудно: нужно лишь сходить туда, попросить рекламные буклеты о факультетах, правилах приёма, сфотографировать здания и всё это оформить в виде стенда.

Наладив контакты с руководством учебных заведений, впоследствии можно организовать Дни информации в библиотеке с приглашением ректоров, деканов, преподавателей и студентов. Такие встречи помогут старшеклассникам составить представление о той или иной профессии и определиться с выбором пути после окончания школы.

Пока эта часть проекта не реализована. Вероятно, со временем идея трансформируется, примет более современные очертания и найдёт своё воплощение в новых коммуникационных технологиях. Главное, чтобы это работало на благо посетителей, ради которых библиотекари готовы изыскивать информацию в самых неожиданных местах и представлять её в оригинальных формах, чтобы они её заметили, усвоили и использовали в своей жизни.

*Продолжение материала будет посвящено различным формам расстановки и представления фондов в открытом доступе для читателей разных возрастов и системе ориентирования в них.*



● «Дом на Крутицкой» — информационный стенд в холле ОБД